

Faxanmeldung

An: MICE AG, Friedrichstraße 76, 10117 Berlin
 Fax-Nr.: +49 30 206259-453

Anfahrt



Lindner Congress Hotel
 Lütticher Straße 130
 D-40547 Düsseldorf
 Fon +49 211 5997-0
 Fax +49 211 5997-339
 www.lindner.de

Abbott Arzneimittel GmbH
 Hans-Böckler-Allee 20
 30173 Hannover
 © Abbott Arzneimittel GmbH 2011



Einladung

Lindner Congress Hotel, Düsseldorf
 14. Dezember 2011

Verbindliche Anmeldung zum Kommunikationsseminar
 Arzt-Patienten-Dialog, 14. Dezember 2011, Düsseldorf

Lindner Congress Hotel **Raum Landshut, 1. OG.** **17.00 - 20.00 Uhr**

Name _____ Vorname _____

PLZ/Ort _____

Straße _____

Telefon _____ E-Mail _____

Datum _____ Unterschrift _____

Nach Eingang der Anmeldung erhalten Sie eine schriftliche Anmeldebestätigung.

Genehmigung durch den Arbeitgeber

Hiermit erteilen wir folgender Person die Genehmigung an o.g. Veranstaltung teilzunehmen*. Wir erklären uns mit der Übernahme der Verpflegungskosten vor Ort im Wert von bis max. 60,00€ durch Abbott Arzneimittel GmbH einverstanden und bestätigen, dass die Teilnahme nicht im Widerspruch zur Tätigkeit der o.a. Person steht.

Name _____ E-Mail _____

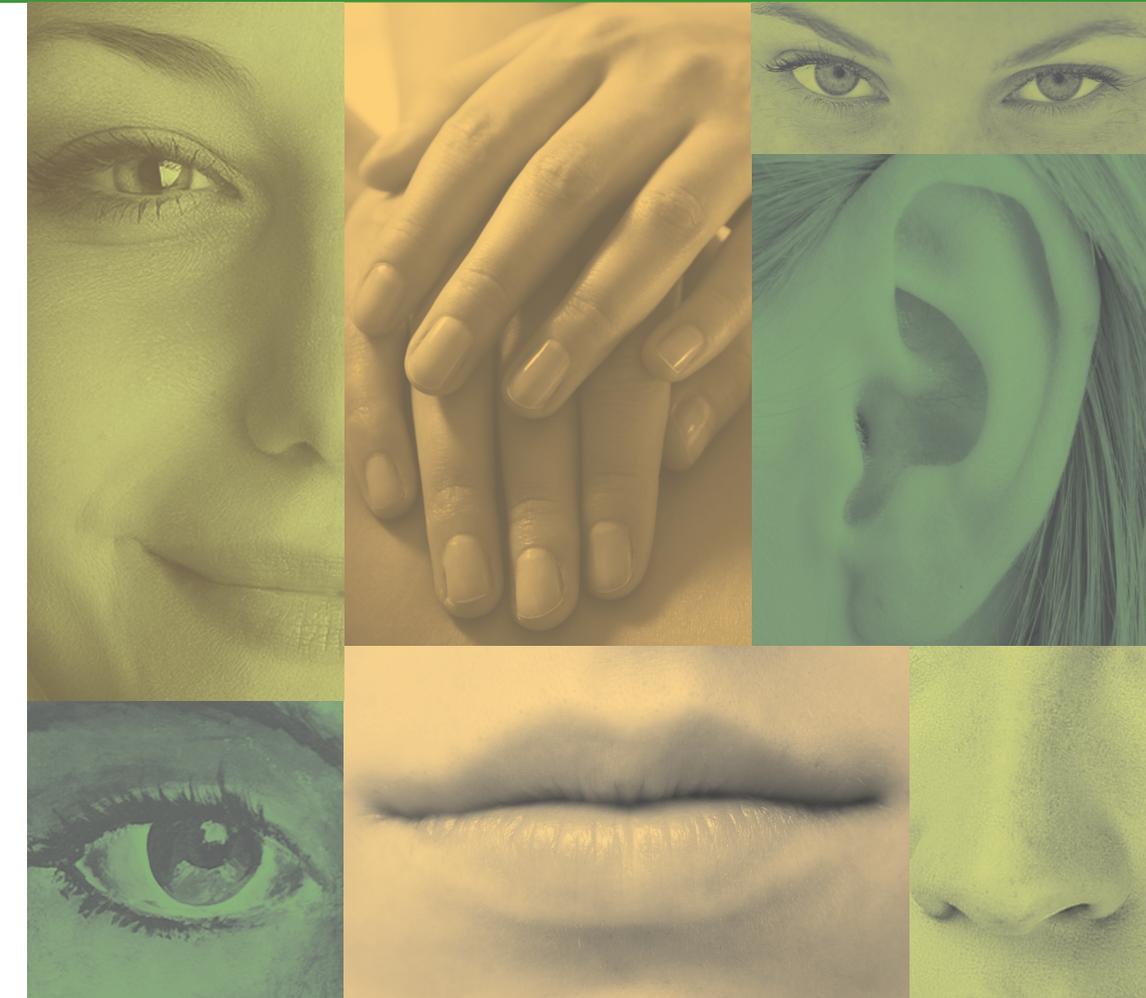
Telefon _____ Fax _____

Dienstanschrift _____

trifft auf mich nicht zu, da selbstständig.

Datum _____ Stempel und Unterschrift/Verwaltungsleitung/Arbeitgeber _____

*Die Abbott Arzneimittel GmbH weist ausdrücklich darauf hin, dass die Teilnahme an der Veranstaltung unabhängig von jeglichem Umsatzgeschäft zwischen Ihrem Unternehmen und Abbott erfolgt.



Sehr geehrte Frau Doktor,
sehr geehrter Herr Doktor,



Prof. Dr. med. Dipl. Theol.
Matthias Volkenandt

...man kann nicht nicht kommunizieren!

Aber eine Kommunikation kann missverständlich ablaufen –
darum möchten wir Ihnen ein besonderes Angebot machen:

- Kommunikationstraining für Ärztinnen und Ärzte in Praxis
und Klinik
- Schwierige Gesprächssituationen meistern, auch unter Zeitdruck.

Patient:

„Ich habe solche Angst vor der Chemotherapie!“

Arzt:

„Da braucht man keine Angst zu haben! Heute gibt es etwas gegen
Übelkeit und Erbrechen!“

Patient:

„Wie bitte? — Übel wird einem da auch noch?!“

Patient:

„Was machen wir, wenn die Chemotherapie nicht wirkt?“

Arzthelferin:

„Da müssen Sie den Doktor fragen!“

Arzt:

„Strahlentherapie!“

Angehöriger:

„Daran wollen wir jetzt gar nicht denken!“

Die Gesprächsführung mit Patienten gehört zu den wichtigsten
Herausforderungen und Aufgaben der ärztlichen und pflegerischen
Praxis. Nicht nur die Diagnose und Prognose bestimmen das
Erleben und Empfinden der Patienten, sondern zugleich auch die
Art und Weise der Kommunikation mit Ärzten und Pflegenden.
Vertrauen in ihre Kompetenz gründet sich nicht nur auf ihren medi-
zinisch- technischen Kenntnissen und Fertigkeiten, sondern ebenso
auch auf ihrer Fähigkeit, zu empathischer und professioneller
Kommunikation. Gerade diese Fähigkeiten werden jedoch in den
verschiedenen Ausbildungsgängen oft zu wenig vermittelt.

Im Seminar werden Grundlagen der Gesprächsführung mit
Patienten vermittelt. Besonderer Wert wird auf zahlreiche praktische
Beispiele aus dem Alltag von Klinik und Praxis gelegt.

Schwerpunkte dieses Kurses sind:

STD- Feigwarzen, ein schamhaft verschwiegenes Thema,
Sexualität und Partnerschaft

Angst vor Brustkrebs – Hormonsubstitution ja, nein, oder was?

„Womit habe ich das verdient?“

„Warum setzen Sie keine Alternativmedizin ein?“

„Es kann doch nicht sein, dass die Behandlung immer noch
nicht wirkt!“

„Wie lange werde ich noch leben?“

Wir freuen uns, Sie zu diesem interaktiven Seminar begrüßen
zu dürfen. Ein Business-Abendessen im Hotel ist vorgesehen.

Ihre Abbott Arzneimittel GmbH

Kommunikation und Fort-
bildung in der Medizin

Maillinger Str. 7
80636 München
matthias.volkenandt@
volkenandt.com

Biographische Informationen Statement

Prof. Dr. med. Dipl. Theol. Matthias
Volkenandt war nach seinem Studium der
Medizin und Theologie zunächst zwei
Jahre als Arzt an der Medizinischen Klinik
des Tumorzentrums der Universität Müns-
ter tätig, gefolgt von einer dreijährigen
medizinisch-wissenschaftliche Ausbildung
am Memorial Sloan-Kettering Cancer Cen-
ter in New York. Nach der Rückkehr nach
Deutschland und der Facharztausbildung
zum Dermatologen war er mehr als zehn
Jahre Leiter der Abteilung für Dermato-
Onkologie der Hautklinik der Ludwig-
Maximilians Universität München. Er hat
umfangreiche Erfahrungen in der Kommu-
nikation mit Patienten, Angehörigen, Kolle-
gen und Mitarbeitern in der Medizin. Zur
Verbesserung der Kommunikationskultur in
der Medizin führt er Fortbildungen und
Seminare durch. Zugleich ist er Partner am
Dermatologikum Hamburg sowie
geschäftsführender Gesellschafter der
MedKom Akademie GmbH München.